

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ  
№ 70 ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОНЕЦК»  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

РАССМОТРЕНО  
на заседании кафедры  
бухгалтерского учета  
ФГБОУ ВО «Донецкий  
национальный университет  
экономики и торговли  
имени Михаила  
Туган-Барановского»

Заведующий кафедры  
бухгалтерского учета  
*Петренко С.Н.* С.Н.Петренко  
Протокол от «29» августа  
2024 г. № 1



СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
*Артамонов В.В.* В.В.Артамонов

УТВЕРЖДЕНО



Директор ФГБОУ "ГИМНАЗИЯ  
№ 70 Г.О. ДОНЕЦК"  
*Силина Н.Г.* Н.Г.Силина  
Приказ от «30» августа  
2024 г. № 169

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»

для обучающихся 9-А, 9-Б классов

на 2024-2025 учебный год

Составитель рабочей программы:  
Миколук А.М.

Донецк 2024

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа по основам предпринимательской деятельности на уровне основного общего образования составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования (Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 г. № 287, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 05.07.2021 г., рег. номер – 64101) (далее – ФГОС ООО).

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Цель изучения предмета - популяризация предпринимательства и предпринимательского образования среди школьников старших классов, повышение интереса к реализации собственных предпринимательских идей и разработке проектов, возможность ранней профориентации через погружение в будущую профессию в сфере экономики, предпринимательства, учета и налогообложения.

Основными задачами предмета являются:

–повышение успешности школьников в профориентации и формировании индивидуальной образовательной траектории;

–формирование предпринимательских навыков у реализации федеральной программы развития молодежного предпринимательства путем подготовки высококвалифицированных специалистов, имеющих опыт предпринимательской деятельности с школьных лет.

## **МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

В 9 классе на изучение предмета отводится 1 часа в неделю. Суммарно изучение основ предпринимательства в основной школе по программам основного общего образования рассчитано на 34 часа.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **Вводное занятие (1ч)**

Введение в предмет

### **Раздел 1. Предпринимательство в экономической структуре общества (6 ч)**

Сущность, цели, задачи предпринимательства. История развития предпринимательства. Виды и сферы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Конкуренция, конкурентная борьба. Риски в предпринимательстве.

**Форма текущего контроля:** устный опрос, тестирование, эссе.

### **Раздел 2. Предпринимательская идея – основа предпринимательства (5 ч)**

Источники и методы выработки оригинальных бизнес-идей. Выбор оптимальной бизнес-идеи. Оценка эффективности бизнес-идеи. Проект «Презентация бизнес-идеи».

**Форма текущего контроля:** устный опрос, тестирование, эссе, защита проекта.

### **Раздел 3. Предприниматель – главное действующее лицо предпринимательства (4 ч)**

Личностные качества предпринимателя. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Внешний вид делового человека. Правила делового общения.

**Форма текущего контроля:** устный опрос, тестирование, эссе.

### **Раздел 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности (2 ч)**

Товарная политика в маркетинге. Реклама как элемент маркетинга.

**Форма текущего контроля:** устный опрос, тестирование, эссе.

## **Раздел 5. Малое предпринимательство (2 ч)**

Понятие и признаки малого предпринимательства. Нормативная база предпринимательства.

**Форма текущего контроля:** устный опрос, тестирование, эссе.

## **Раздел 6. Предприятие – основная форма предпринимательства (2 ч)**

Понятие и признаки предприятия. Нормативная база предприятия.

**Форма текущего контроля:** устный опрос, тестирование, эссе.

## **Раздел 7. Имущество и источники финансирования предпринимательства (5 ч)**

Имущество предприятия. Источники финансирования предпринимательства. Прибыль предпринимателя. Понятие и виды налогов. Кредитование предпринимательской деятельности.

**Форма текущего контроля:** устный опрос, тестирование, эссе.

## **Раздел 8. Создание предприятия (5 ч)**

Этапы создания предприятия. Регистрация предприятия. Заполнение регистрационных документов. Проект «Технология создания предприятия».

**Форма текущего контроля:** устный опрос, тестирование, эссе, защита проекта

## **Раздел 9. Государственная поддержка молодежного предпринимательства (1 ч)**

Программа поддержки молодежного предпринимательства. Формы поддержки молодежного предпринимательства в Донецкой Народной Республике. Грантовая и образовательная поддержка молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

**Форма текущего контроля:** устный опрос, тестирование, эссе.

## **Подведение итогов работы за учебный год (1 ч)**

**Итоговый контроль** - презентация законченных бизнес-проектов.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Изучение основ предпринимательской деятельности в основной школе направлено на достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учебного предмета.

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

- способность и готовность к саморазвитию, творчеству и ответственности в своей деятельности;
- умение работать в команде с другими участниками проектов;
- осознание своих профессиональных интересов и жизненных целей;
- формирование мировоззрения, соответствующего современным достижениям науки и общества.

### **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

- умение ставить цели и планировать свои действия;
- способность самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- умение общаться и сотрудничать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности;
- способность и готовность к самостоятельному поиску способов решения практических проблем;
- умение четко, логично и точно выражать свою позицию, использовать адекватные средства коммуникации.

### **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

- формирование предпринимательского мышления: принимать рациональные решения в условиях ограниченных ресурсов, оценивать и нести ответственность за последствия своих решений для себя, окружающих и общества;

- формирование навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты на основе экономических знаний и ценностных ориентиров;
- способность к личностному самоопределению и самореализации в сфере экономики, учета и налогообложения, включая предпринимательство;
- умение находить творческие решения в рамках планирования проектной деятельности;
- способность использовать основные технологии и инструменты нахождения ниши при планировании предпринимательской деятельности;
- умение применять навыки поведения в организационных процессах в рамках предпринимательской деятельности, способность выполнять разные функциональные роли в рамках проектно-предпринимательской деятельности;
- способность применять навыки презентации продуктов проекта;
- формирование навыков применения цифровых технологий в предпринимательской деятельности.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 9 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Введение в предмет	1			
<b>Раздел 1. Предпринимательство в экономической структуре общества</b>					
1.1	История развития предпринимательства	1			
1.2	Сущность, цели, задачи предпринимательства	1			
1.3	Виды и сферы предпринимательской деятельности	1			
1.4	Организационно-правовые формы предпринимательства	1			
1.5	Конкуренция, конкурентная борьба	1			
1.6	Риски в предпринимательстве	1			
Итого по разделу		6			
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея – основа предпринимательства</b>					
2.1	Источники и методы выработки оригинальных бизнес-идей	1			
2.2	Выбор оптимальной бизнес-идеи	1			
2.3	Оценка эффективности бизнес-идеи	1			
2.4	Проект «Презентация бизнес-идеи»	1			
2.5	Защита проекта	1	1		
Итого по разделу		5			
<b>Раздел 3. Предприниматель – главное действующее лицо предпринимательства</b>					
3.1	Личностные качества предпринимателя	1			
3.2	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1			
3.3	Внешний вид делового человека	1			
3.4	Правила делового общения	1			
Итого по разделу		4			
<b>Раздел 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности</b>					
4.1	Товарная политика в маркетинге	1			
4.2	Реклама как элемент маркетинга	1			
Итого по разделу		2			

<b>Раздел 5. Малое предпринимательство</b>				
5.1	Понятие и признаки малого предпринимательства	1		
5.2	Нормативная база предпринимательства	1		
Итого по разделу		2		
<b>Раздел 6. Предприятие – основная форма предпринимательства</b>				
6.1	Понятие и признаки предприятия	1		
6.2	Нормативная база предприятия	1		
Итого по разделу		2		
<b>Раздел 7. Имущество и источники финансирования предпринимательства</b>				
7.1	Имущество предприятия	1		
7.2	Источники финансирования предпринимательства	1		
7.3	Прибыль предпринимателя	1		
7.4	Понятие и виды налогов	1		
7.5	Кредитование предпринимательской деятельности	1		
Итого по разделу		5		
<b>Раздел 8. Создание предприятия</b>				
8.1	Этапы создания предприятия	1		
8.2	Регистрация предприятия	1		
8.3	Заполнение регистрационных документов	1		
8.4	Проект «Технология создания предприятия»	1		
8.5	Защита проекта	1	1	
Итого по разделу		5		
<b>Раздел 9. Государственная политика поддержки молодежного предпринимательства</b>				
9.1	Поддержка молодежного предпринимательства	1		
Итого по разделу		1		
Подведение итогов работы за учебный год		1		
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		<b>34</b>	<b>2</b>	

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
9 КЛАСС**

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения		Примечание
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	9-А	9-Б	
1	Введение в предмет	1			06.09	03.09	
2	История развития предпринимательства	1			13.09	10.09	
3	Сущность, цели, задачи предпринимательства	1			20.09	17.09	
4	Виды и сферы предпринимательской деятельности	1			27.09	24.09	
5	Организационно-правовое формы предпринимательства	1			04.10	01.10	
6	Конкуренция, конкурентная борьба	1			11.10	08.10	
7	Риски в предпринимательстве	1			18.10	15.10	
8	Источники и методы выработки оригинальных бизнес-идей	1			25.10	22.10	
9	Выбор оптимальной бизнес-идеи	1			08.11	05.11	
10	Оценка эффективности бизнес-идеи	1			15.11	12.11	
11	Проект «Презентация бизнес-идеи»	1			22.11	19.11	
12	Защита проекта	1	1		29.11	26.11	
13	Личностные качества предпринимателя	1			06.12	03.12	
14	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1			13.12	10.12	
15	Внешний вид делового человека	1			20.12	17.12	
16	Правила делового общения	1			27.12	24.12	
17	Товарная политика в маркетинге	1			17.01	14.01	
18	Реклама как элемент маркетинга	1			24.01	21.01	
19	Понятие и признаки малого предпринимательства	1			31.01	28.01	
20	Нормативная база предпринимательства	1			07.02	04.02	
21	Понятие и признаки предприятия	1			14.02	11.02	
22	Нормативная база предприятия	1			21.02	18.02	
23	Имущество предприятия	1			28.02	25.02	
24	Источники финансирования предпринимательства	1			07.03	04.03	
25	Прибыль предпринимателя	1			14.03	11.03	
26	Понятие и виды налогов	1			21.03	18.03	

27	Кредитование предпринимательской деятельности	1			04.04	01.04	
28	Этапы создания предприятия	1			11.04	08.04	
29	Регистрация предприятия	1			18.04	15.04	
30	Заполнение регистрационных документов	1			25.04	22.04	
31	Проект «Технология создания предприятия»	1			02.05	29.04	
32	Защита проекта	1	1		06.05	06.05	
33	Государственная политика поддержки молодежного предпринимательства	1			16.05	13.05	
34	Подведение итогов работы за учебный год	1			23.05	20.05	
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34	2				



## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Дмитриева О.А., Харенко Н.А. Предпринимательство. 9-11 кл: Учебник. – М. Русское слово, 2020  
Леонтьев А.В. Технология. Технологическое предпринимательство. 8-9 кл: Учебн.пособие. - М.: Просвещение, 2022. - 141 с.: ил

### **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Дистанционный курс в системе Moodle. [Электронный ресурс] / Режим доступа:  
<http://distant.donnuet.ru/>